

デジタル広報・オンラインPR実践科 カリキュラム (eラーニング)

訓練科名	デジタル広報・オンラインPR実践科
訓練期間	8月開講：8/1～1/31 / 10月開講：10/1～2/28
目指せる職種	①Webマーケティング担当 ②ECサイト運営スタッフ ③Webディレクターアシスタント ④広報・PR担当（デジタル領域）
取得が目指せる資格	①ネットマーケティング検定 ②ウェブ解析士
主要な機器設備	パソコン（WindowsまたはMac）、Office、Zoom

■ 目指す仕上がり像

Webサイトを『作る』だけでなく『育て』、データに基づく改善で売上に貢献する「Web運用・デジタルマーケティング担当者」

- 業務遂行能力（テクニカル）**：Webサイトの更新・修正（CMS操作、HTML/CSS基礎）を自律的に行えるだけでなく、アクセス解析ツール（Google Analytics等）を用いてユーザー行動を数値で把握できる。SNSやWeb広告、オウンドメディアなど複数のデジタルチャネルを連携させ、効果的な集客施策を実行できる。
- ビジネス貢献（付加価値）**：「Webサイトが綺麗か」という主観ではなく、「ユーザーが問い合わせに至ったか（CVしたか）」という成果（KGI/KPI）にコミットする。アクセスデータに基づいた「根拠ある改善提案」を行い、企業のWeb活用レベルを引き上げ、売上拡大やリード獲得に直接的に貢献する。
- マインドセット**：PDCAサイクル（仮説・実行・検証・改善）を高速で回し、正解のないマーケティング課題に対して粘り強く取り組む姿勢を持つ。顧客視点（ユーザーエクスペリエンス）を常に意識し、企業のブランド価値向上に努める。

■ 身につくスキル

- Webアクセス解析・データ改善提案スキル**：Google Analytics 4（GA4）等の解析ツールを用いてユーザーの行動データを分析し、Webサイトの課題発見および数値に基づいた改善策を立案する能力。
- Webサイト更新・CMS運用管理スキル**：WordPress等のCMS（コンテンツ管理システム）を用いた記事投稿・編集、および基礎的なHTML/CSSの修正を行い、Webサイトを適切に維持・管理する能力。
- デジタルマーケティング・集客施策スキル**：SEO（検索エンジン最適化）の内部対策・コンテンツ制作、およびSNS（Social Networking Service）やWeb広告を用いた集客プロモーションの基礎能力。
- Webコンテンツ企画・ディレクションスキル**：ターゲットユーザー（ペルソナ）に合わせたコンテンツを企画し、生成AIやデザインツールを活用してバナーやライティング素材を作成・進行管理する能力。

■ 訓練の内容

	科目	科目の内容	時間	
訓練の内容	オリエンテーション	オリエンテーション	—	
	【共通科目】			
	キャリア形成・マインドセット	自己理解、目標設定、学習継続	5時間	
	就労基礎力	ビジネスマナー、リモートワーク、オフィス系	20時間	
	デジタル基礎リテラシー	IT基礎、AIリテラシー、情報管理	15時間	
	専門分野理解・選択	職種理解、適性整理	10時間	
	【専門科目】			
	DX・ITリテラシー概論	キャリア・就労・デジタル基礎	20時間	
	ビジネス実務基礎	業務理解・DX基礎	40時間	
	データ活用理論	AI・データ活用	40時間	
	資格対策	ネットマーケティング検定、ウェブ解析士	10時間	
	実技	Webアクセス解析・改善演習	サイトの健康診断	5時間
		Webコンテンツ制作・SNS演習	集客コンテンツの作成	10時間
		Webサイト更新・運用演習	更新・運用の実務	5時間

訓練時間総合計

180時間

学科

160時間

実技

20時間